



Tisková zpráva

Knihovna Václava Havla oslovuje potenciální dárce novou kampaní

Praha, 3. 10. 2024

Nová fundraisingová kampaň připomíná 20 let existence Knihovny a míří do online kanálů, na outdooru i do kina.

U příležitosti 20. narozenin spouští Knihovna Václava Havla novou **fundraisingovou kampaň**. Chce jí připomenout důležitý milník své existence a také oslovit nové dárce. Autorem komunikačního konceptu PRAVDA A LÁSKA NEREZAVÍ je kreativec Martin Halaxa, grafickou podobu kampaně vytvořil Art Director Jan Lesák. Použity jsou primárně materiály z archivu Knihovny, který v dnes čítá na 80 tisíc položek. Kampaň přitom sází na nepříliš známá videa Václava Havla v různých životních situacích a také na snímky jeho slavných dvorních fotografů – Tomkiho Němce, Oldřicha Škáchy a Přemysla Fialky. Hlas kampani propůjčil herec David Prachař, hudební podkresy jsou převzaty z dílny slavné undergroundové kapely Psí vojáci.

Kampaň poběží od 5. října do 18. prosince, tedy od Havlových narozenin do data jeho úmrtí. Načasování na toto „havlovské období“ je důležité i proto, že letos do něho spadá 35. výročí sametové revoluce. **„Chceme připomenout, že Knihovna Václava Havla už 20 let pomáhá vytvářet důležitý prostor pro dialog a kritický pohled na moderní dějiny, vzdělává a formuje občanskou společnost,“** vysvětluje Milan Babík, ředitel Knihovny Václava Havla. **„Jako každá nezisková organizace se ani Knihovna Václava Havla neobejde bez podpory drobných dárců. V kampani si chceme o tuto podporu říct s ujištěním, že si vážíme každého, kdo se rozhodne stát se naším podporovatelem.“**

Kromě **online placené kampaně** na vlastních sociálních sítích a **nosičů v metru** chce Knihovna Václava Havla oslovit veřejnost také **kinoreklamou**. První video spot tak mohou diváci vidět v předpremiéře kampaně již ve čtvrtek 3. 10. v pěti pražských kinech **Cinema City** u pěti vybraných filmů - Janžurka, Amerikánka, Jiný člověk, Vlasy a Fotografka v první linii.

Mediálními partnery jsou východočeská TV1, Radio 1 a KVIFF.TV. **Radio 1** podpoří kampaň formou audio spotů a online bannerů.

Filmová platforma **KVIFF.TV** spřízněná s karlovarským festivalem nabídne od 24. října divákům možnost online zhlédnout speciální kolekci filmů vztahujících se k osobnosti Václava Havla. Všem podporovatelům, kteří se rozhodnou v rámci kampaně Knihovnu podpořit, nabídne také speciální 20% slevu na filmové předplatné.